第七届苏州技能状元大赛

互联网营销项目技术文件

（学生组）

2025 年 9 月

目　录

一、本项目技术描述 1

二、选手应具备的能力 1

三、竞赛内容及评分 2

四、场地及设施设备 6

五、赛事纪律 9

六、赛事安全 9

七、绿色环保 10

八、其他 10

一、本项目技术描述

本项目依据《互联网营销师国家职业技能标准》核心技术规范，参照数字经济领域前沿竞赛理念，融合数字营销领域最新发展趋势，通过数字化营销工具与平台协同操作，完成商品选品策划、直播销售实施、流量运营优化的全流程竞赛。比赛中对选手的技能要求主要包括：个人主页搭建、基于人、货、场的选品策略、直播商品管理、直播间管理与装修、直播脚本创意策划、直播销售实施、用户互动促单、直播数据复盘等。在评价方式上融合国家、省级职业技能大赛模块化评分体系，考核选手互联网营销各模块的综合职业能力，展现互联网营销师直播工作过程中的专业素养，达到以赛促技、弘扬新时代数字工匠精神之目的。

二、选手应具备的能力

选手应掌握的基本知识和工作能力的要求如表 1 所示。

表 1 选手基本知识与能力要求

相关要求	
模块 1：	工作准备
基本知识	—主播个人账号定位策划 —市场信息分析； —选品方案制定方法； —商品价格分析方法； —目标受众分析的基本维度； —目标受众分析的方法； —目标受众定向的基本原则； —数字营销推广账户的基本结构； —数字营销推广账户搭建的技巧； —数字营销推广竞价原则； —数字营销推广创意编辑设计方法与技巧；
工作能力	—市场信息分析的能力； —目标受众分析、定位的能力； —主播个人账号定位的能力； —数字营销推广账户搭建的能力； —数字营销推广地域、时间设置能力； —竞价策略制定的能力； —选品方案制定的能力； —直播商品管理的能力；

	—数字营销推广创意优化的能力；
模块 2：	直播营销
基本知识	—直播规划要点； —脚本策划要素； —直播开场技巧； —个人情绪管控技巧； —直播售卖技巧及方法； —直播间气氛调动技巧； —直播互动的常见方式； —直播间突发状况处理方法；
工作能力	—直播规划的能力； —脚本策划的能力； —直播间视觉营销设计的能力； —个人情绪管理的能力； —直播间氛围调动的能力； —商品售卖的能力； —突发状况应变的能力。
模块 3：	售后与复盘
基本知识	—数字营销推广效果分析的维度与方法。 —营销效果分析的方法。 —直播数据分析要点； —直播复盘分析要点； —直播策略的调整原则。
工作能力	—数字营销推广效果分析的能力。 —分析营销活动效果的能力。 —直播复盘分析的能力； —调整直播策略的能力。 —直播数据分析的能力；

三、竞赛内容及评分

（一）竞赛时间

本项目比赛总时间为 90 分钟（1.5 小时），各模块时间分配如表 2 所示。

表 2 竞赛时间分配

模块	竞赛内容	竞赛时长 (min)
模块 1	工作准备	30
模块 2	直播营销	45
模块 3	售后与复盘	15
总时间		90

（二）配分比例

表 3 配分比例

模块	工作准备	直播营销	售后与复盘
配分	20	70	10
总分	100		

（三）考核方式

本项目为单人赛，赛前 1 个月左右公布参考样题。赛前也将组织竞赛平台熟悉，具体时间另行通知。正式比赛前由主办单位组织专家根据样题、技术文件封闭命题，竞赛赛题与参考样题的题目类型、考核知识点、考核时长一致，竞赛题目由裁判长在比赛现场随机抽取后，由竞赛考核平台推送给选手。

竞赛采用机考方式，通过数字化信息平台模拟互联网营销的整体工作流程，要求参赛选手在规定时间内，根据竞赛平台中提供的背景资料，完成各竞赛环节对应的任务。直播阶段选手须自备手机（安卓手机）。

（四）竞赛内容

竞赛内容以互联网营销师国家职业技能等级三级（高级工）技术要求为基础，参照第六届江苏技能状元大赛互联网营销师项目，结合企业生产实际，适当增加相关新知识、新技术、新设备和新技能有关内容。主要包含三个模块：

1．模块 1：工作准备

（1）主播人设打造策略。选手根据竞赛平台要求完成主播个人账号定位策划，包括：主播身份、性格、记忆点、适合带货品类、适合带货平台等人设打造具体策略。

（2）个人主页搭建。选手根据竞赛平台要求完成头像、头图、个性签名等设计，

完成个人主页的搭建。

（3）基于人、货、场的选品策略。选手根据竞赛平台要求在直播商品库中选择商品及其组合，基于人、货、场多方面要素指定引流款、利润款、形象款商品。

（4）直播商品管理。选手根据竞赛平台要求，商品采购价、物流费、平台服务费、促销活动等信息在直播商品组合中指定直播活动的福利款、爆款、宠粉款商品。

（5）直播间管理。选手根据竞赛平台要求完成直播间封面图、标题、简介、频道栏目的选择，完成创建直播间的任务。

（6）直播间装修。选手根据竞赛平台要求完成直播间信息卡名称的选择、直播内容的信息卡标题选择，根据直播互动计划选择互动组件等直播间装修任务。

（7）智能直播。选手根据竞赛平台要求完成直播间欢迎语、屏蔽词设置、直播间各类粉丝快捷短语设计等智能直播运用。

（8）商品详情页设计。选手根据竞赛平台要求完成商品标题、主图、辅图、价格、优惠内容等商品详情页设计。

2．模块 2：直播营销

（1）商品档案。选手根据竞赛平台提供的商品背景资料信息，提炼商品关键信息点。

（2）直播环节设计与调动人气技巧(脚本+上播)。选手根据竞赛平台要求完成直播流程策划脚本、直播实操两部分内容。具体包括：直播流程与环节的直播技巧、直播话术选择，以及从直播预热、开场到直播中段、后半场、下播阶段的全流程模拟直播实操。

3．模块 3：售后与复盘

（1）直播数据复盘。选手根据竞赛平台要求完成直播数据复盘。

（五）具体考核内容

本项目具体考核内容如表 4 所示。

表 4 具体考核内容

模块1：工作准备	
1.主播人设打造策略	（1）工作内容：主播个人账号定位策划。 （2）考核内容：主播身份、性格、记忆点、适合带货品类、适合带货平台等人设打造具体策略。

2.个人主页搭建	（1）工作内容：个人主页的搭建。 （2）考核内容：个人主页的头像、头图、个性签名等个人账号设计。
3.基于人、货、场的选品策略	（1）工作内容：基于人、货、场的选品策略。 （2）考核内容：直播商品库商品及其组合选择，引流款、利润款、形象款商品指定。
4.直播商品管理	（1）工作内容：根据商品采购价、物流费、平台服务费、促销活动等信息进行直播商品管理。 （2）考核内容：指定直播活动福利款、爆款、宠粉款商品。
5.直播间管理	（1）工作内容：创建直播间。 （2）考核内容：直播间封面图、标题、简介、频道栏目选择。
6.直播间装修	（1）工作内容：直播间装修。 （2）考核内容：直播间信息卡名称选择、直播内容信息卡标题选择、直播间互动组件选择。
7.智能直播	（1）工作内容：智能直播工具运用。 （2）考核内容：直播间欢迎语、屏蔽词、直播间各类粉丝快捷短语设计等。
8.商品详情页设计	（1）工作内容：商品详情页设计。 （2）考核内容：商品标题、主图、辅图、价格、优惠内容。
模块2：直播营销	
1. 商品档案	（1）工作内容：商品档案整理。 （2）考核内容：提炼商品关键信息点
2.直播环节设计与调动人气技巧	（1）工作内容：直播流程策划脚本、直播实操。 （2）考核内容：直播流程与环节的直播技巧、直播话术选择，全流程模拟直播。
模块3：售后与复盘	
1.直播数据复盘	（1）工作内容：直播数据复盘。 （2）考核内容：直播数据分析、直播策略的调整。

（六）评分方式

本项目竞赛评分表参考国家、江苏省技能大赛的技术标准制定，评分方式分为竞

赛平台客观评分和裁判主观评分，竞赛平台通过 AI 语音识别、图像识别、数据分析技术进行自动客观评分。裁判主观评分将根据参赛选手现场直播环节的表现情况，依据评分规则进行评分。赛项最终得分按 100 分制计分，分数保留小数点后两位。

本项目不公开具体评分细则。

1．模块 1：工作准备

竞赛平台根据客观评分方法和标准，通过 AI 数据分析技术，对选手完成的主播人设打造策略、个人主页搭建、选品策略、直播商品管理、直播间管理、直播间装修、智能直播、商品详情页设计等项目进行评分。

2．模块 2：直播营销

竞赛平台根据客观评分方法和标准，通过 AI 数据分析技术，对选手完成的商品档案表、直播流程策划脚本进行评分。

竞赛平台根据客观评分方法和标准，通过 AI 语音识别、图像识别、数据分析技术，针对选手完成直播实操项目的话术节奏把控、话术合规性、直播临场互动交流、商品展示与表情管理的表现进行评分。

裁判小组根据主观评分方法和标准，针对选手完成的直播实操项目的仪表形象、画面构图、语言表达、直播状态、整体直播效果进行评分。

3．模块 3：售后与复盘

竞赛平台根据客观评分方法和标准，针对选手完成的直播数据复盘项目进行评分。

（七）成绩并列排序方法

竞赛总成绩由模块 1、模块 2、模块 3 的成绩组成。竞赛总成绩作为参赛选手名次排序的依据。参赛选手总成绩相同时，模块 2 得分高的选手名次在前；总成绩和模块 2 成绩相同时，模块 2“直播实操”得分高的选手名次在前；以上三项成绩相同时，模块 3 得分高的选手名次在前。

四、场地及设施设备

（一）场地

工位(电脑)数量为 30(备用 2)台，每个工位的面积不低于 2.25m^2(L1.5m*W1.5m)，前后、左右工位以挡板间隔，左右间隔为赛场通道，宽度 1.2m。

(1) 竞赛场地光线充足，照明良好；供电供水设施正常且安全有保障；场地整洁；场地净高不低于 2.8m，且标明赛位号，每个赛位提供 220V/10A 交流电源、UPS 电源、

独立的电源保护装置和安全保护措施。

(2) 竞赛场地设置隔离带，非裁判员、参赛选手、工作人员不得进入比赛场地；竞赛场地划分为检录区、竞赛操作区、现场服务与技术支持区、休息区、观摩通道等区域，区域之间有明显标志或警示带；标明消防器材、安全通道、洗手间等位置。

(3) 赛场设有保安、公安、消防、医疗、设备维修和电力抢险人员待命，以防突发事件；赛场还应设有生活补给站等公共服务设施，为选手和赛场人员提供服务。

(4) 赛场设置安全通道和警戒线，确保进入赛场的大赛参观、采访、视察的人员限定在安全区域内活动，以保证大赛安全有序进行。

（二） 基础设施清单

1．赛场提供设备清单

本赛项竞赛场地设备和工具由主办方统一提供。具体场地设备设施和工具如表 5 所示。

表 5 主要竞赛设备清单——单工位

序号	设备名称	型号规格	单位	数量	备注
1	电脑桌	1200*600*750mm	套	1	
2	椅子	电脑椅	套	1	
3	电脑	I7-12700/16GB/1T/22 寸/键盘/鼠标	套	1	
4	电脑耳机	入电脑耳式耳机，连接计算机电脑使用	套	1	
5	圈灯及支架	环形补光灯；配套三角支架，可固定手机，适合 6-10CM 内的手机	套	1	
6	设备确认表	设备确认表一张，列举需检查的设备内容，确认无误后，请签字确认，若有问题请举手示意	份	1	
7	草稿纸、笔	提供草稿纸两张、笔一支，供参赛人员使用	套	1	
8	操作系统	Windows10	套	1	
9	应用软件	“互联网营销师 AI 智能评测系统”； 谷歌浏览器 搜狗中文输入法和英文输入法。 Office 软件（word、excel）； PDF 软件； WinRar 软件； 串口助手软件； 录屏软件。	套	1	

2．选手工具

选手需自备 2 台比赛专用手机及配套耳机、充电器，清单如表 6 所示。

表 6 参赛选手选带的工具清单

序号	配置名称	规格型号(供参考)	单位	数量	备注
1	直播手机	安卓手机，手机需配置Android 10及以上操作系统 ，6GB+64GB及以上内存，前置摄像头800万及以上像素	台	2	各参赛选手需自备2台比赛专用手机（包含耳机和充电器，耳机需带麦克风功能，需确保均能正常配套使用）。
2	直播手机配套有线耳机	有线耳机，与直播手机配套 *不得使用无线耳机	个	2	
3	直播手机配套充电器	充电器，与直播手机配套	个	2	

4．赛场禁止携带物品清单

表 7 选手禁带的物品清单

序号	设备和材料名称
1	U 盘及其他数据储存传输物品
2	通讯设备
3	照相和录像设备
4	书籍和参考资料
5	笔记簿、草稿纸
6	易燃易爆物品、酒精汽油等
7	有毒危险品
8	非赛场提供的材料、零件、图纸

5．裁判所需工具及其他物资清单

根据竞赛评分工作需要，裁判室需准备表 8 所列设备和办公用品。

表 8 裁判所需设备及其他物资清单

序号	名　称	规　格	单位	数量	备注
1	计算机	具有 office 的基本办公软件	套	2	
2	基本办公用具	订书机、笔、纸等办公用具	套	若干	

3	打印机	能打印和复印A3和A4纸，安装驱动，能实现打印和复印功能	台	1	
4	评分板		块	10	
5	计时表/赛场时钟		只	2	
12	档案袋		个	若干	

五、赛事纪律

1. 选手不得在试件上作任何标记。若在比赛开始前发现试件有明显痕迹，可上报裁判员进行处理，严重者可按作弊处理。

2. 选手私自带入U盘、电子手表、PAD、SD卡等电子产品，按作弊处理。

3. 赛场相关资料（试题、答题纸、发放的U盘等）禁止带出赛场，违规按作弊处理。

4. 在完成竞赛任务的过程中，因操作不当导致事故，扣10～20分，情况严重者取消比赛资格。

5. 因违规操作损坏赛场提供的设备，干扰他人比赛，污染赛场环境等不符合职业规范的行为，视情节扣5～10分。

6. 扰乱赛场秩序，干扰裁判员工作，视情节扣5～10分，情况严重者取消比赛资格。

六、赛事安全

1．现场裁判、选手、工作人员在竞赛期间应该遵守大赛主办单位安全规定和要求。

2．参赛选手进入竞赛场地后，须听从并尊重裁判的管理，文明参赛。

3．参赛选手必须在确保人身安全和设备安全的前提下开始竞赛，发现或发生有关安全问题，应立即向裁判报告。

4．参赛选手严禁在赛场区域内吸烟和私自动用明火，严禁携带易燃易爆物品。

5．参赛选手因违反相关操作规程造成设备、人员伤害等安全事故时，由个人承担赔偿责任。

6．未经许可，不得进入标有警告标识的危险区。

七、绿色环保

1．竞赛任何工作都不应该破坏赛场内外和周边环境，赛场内禁止吸烟。

2．赛场严格遵守我国环境保护法。提倡绿色制造的理念，选手需要注意节约赛场材料，不浪费材料。

3．赛场如有废弃物应分类并处理，尽可能回收利用。

八、其他

1. 竞赛结果由主办单位统一发布。

2. 本技术文件仅适用本次技能竞赛项目。

3. 本技术文件解释权归大赛主办单位。